



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+

---

# REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PROJEKTU ERASMUS+ „Creativity Through Stories”

Niniejszy regulamin określa zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w konkursie na logo projektu Erasmus+ „Creativity Through Stories”.

## §1 Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie logo projektu Erasmus+ „Creativity Through Stories”.
2. Prace konkursowe powinny uwzględniać tematykę projektu - poznanie narodowego i europejskiego dziedzictwa dzięki opowieściom.
3. Logo będzie miało zastosowanie dla celów promocyjnych projektu Erasmus+ „Creativity Through Stories” oraz będzie umieszczane na materiałach promocyjnych i informacyjnych.

## §2 Zasady konkursu

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich chętnych uczniów Szkoły Podstawowej Nr 1 im. Mikołaja Kopernika w Nidzicy.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest stworzenie logo projektu dostępnymi metodami IT (graficzny program komputerowy) lub dowolną techniką plastyczną i zapis w formacie cyfrowym.

- ◆ Kształt: okrągły lub prostokątny
- ◆ litery: CTS (skrót od tytułu projektu” Creativity Through Stories)
- ◆ rozmiar: rozmiar papieru A4
- ◆ kolory: niezbyt wiele, preferowane podstawowe i pochodne
- ◆ kraje: Rumunia, Turcja, Polska, Bułgaria, Grecja
- ◆ kluczowe zagadnienia związane z projektem, które należy ująć w logo i przedstawić wizualnie - bez nadmiaru słów (inspiracja ideami projektu):

✚ Erasmus+

✚ tolerance

✚ national identity

✚ CTS

✚ respect

✚ European identity

✚ creativity

✚ cultural heritage

✚ stories



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+

---

3. Jeden uczestnik może nadesłać tylko jeden projekt.
4. Każdy z uczestników konkursu zobowiązuje się do wykonania pracy samodzielnie, nie kopiując istniejących prac z internetu i potwierdzi własnoręcznie oryginalność swojego pomysłu.
5. Wszyscy chętni proszeni są o składanie prac w wersji papierowej (druk lub oryginał wykonany techniką plastyczną) do pani Małgorzaty Baranowskiej do 15.10.2018 r.
6. Wyłonione w drodze konkursu logo staje się własnością Organizatora, który może je w dowolny sposób wykorzystywać dla celów promocyjnych projektu.
7. Prace muszą być złożone w wyznaczonym terminie trwania konkursu 04-15 .10.2018.
8. Kryteria brane pod uwagę podczas oceny prac to:
  - a) spełnienie wymogów określonych regulaminem
  - b) tematyka logo związana z projektem
  - c) kreatywność, oryginalność
  - d) estetyka
  - e) walory użytkowe projektu
  - f) kolejność zgłoszeń
9. Przedstawione w konkursie prace oceniać będzie Komisja Konkursowa składająca się z koordynatora projektu i nauczycieli wchodzących w skład grupy projektowej. Komisja nagrodzi dwie prace, które zostaną przesłane do głównego Koordynatora projektu „Creativity Through Stories” w Rumunii. Wezmą one udział w głosowaniu, podczas którego wybrane zostanie zwycięskie logo stosowane przez wszystkie kraje partnerskie w czasie realizowania projektu.
10. Prace nie spełniające wymagań, o których mowa w niniejszym regulaminie lub dostarczone po wyznaczonym terminie, nie będą podlegały ocenie przez Komisję Konkursową.
11. W konkursie przewidziana jest nagroda dla zwycięzców.
12. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagrody nastąpi podczas spotkania grupy projektowej w ostatnim tygodniu października.
13. Zwycięzcy zostaną powiadomieni osobiście.
14. Uczestnictwo w konkursie równoznaczne jest z akceptacją niniejszego regulaminu

**Szkolny koordynator projektu**  
**Agnieszka Brodniewicz**